

## **Domov pro seniory Podbořany - úspěšné zakončení vzdělávání v konceptu Smyslové aktivizace<sup>®</sup> podle Lore Wehner – Level 1**

Účastnice vzdělávání Smyslové aktivizace z Domova pro seniory Podbořany si dne 24.6.2014 přijely převzít certifikáty přímo z rukou lektorek Hany Vojtové a Marcely Hejnalové.

Všechny účastnice zakončily vzdělávání s výborným výsledkem a zařadily se tak mezi nejúspěšnější domov seniorů.

### **Takto hodnotily koncept Smyslové aktivizaci v praxi dnes již aktivizační praktikantky Domova pro seniory Podbořany:**

„Než jsem začala pracovat jako pečovatelka, viděla jsem jen staré lidi. Tento pohled se změnil, náhle vidím seniory, kteří potřebují pochopení, obětavost a pomoc druhých, lidský přístup. Potřebují přijímat lásku a pohlázení, aby se necítili osamocení a zbyteční. V tomto směru mi velice pomáhá smyslová aktivizace, která mě vede naslouchat, porozumět a pochopit ty, kteří s námi chtějí sdílet svůj osud, a postupně poznávám jejich historii. Životní příběh žádného člověka nelze přehlédnout, přináší pohled do minulosti, ale i přítomnosti každého člověka a tím nám dává informace o jeho potřebách.“ **Skřivánková Uršula**

„Když jsem měla individuální smyslovou aktivizaci s klientem, tak mě mile překvapil, když knoflíky na svetru tak rychle sám zapnul. A vyprávěl o svém životě. O rodině, co rád dělal. Je to hezké, co se od klientů dozvím. Než jsem začala dělat smyslovou aktivizaci, tak se klienti tak nerozpovídali. Jsem ráda, že jsem se mohla zúčastnit vzdělávání smyslové aktivizace a získat zkušenosti. Cítím, že získávám důvěru klientů. S tímto pocitem se mi lépe pracuje. Metoda zlepšuje vztahy mezi pečujícím a klientem.“ **Hanusová Květa**

„Měla jsem také skupinu, kde klienti, aniž bych položila otázku, začali vyprávět, jak dříve pekli chleba a o své rodině, jak to u nich chodilo. Je to úžasné pozorovat, jak se mezi sebou doplňují. Celých dvacet minut se dokážou bavit i dávat si otázky navzájem a mě do hovoru zapojili také. Ten pocit je něco, co se ani popsat nedá. Ten se musí zažít. Jen fotka vystihne výraz spokojenosti a úsměv ve tváři. Ten spokojený výraz. Smyslová aktivizace je pro mě něco nového, ale úžasného. Vzalo mě to tak, že jdu na procházku a seberu vše, jak se říká, co mě cvrkne do nosu. U rodičů na půdě vidím věci, kterých bych si dříve nevšímala. Sbíráám šišky, látky a zapojím i sousedy. Na něco se podívám a vím, že by se to dalo použít při smyslové aktivizaci.“ **Edlová Marie**

**Vzdělávání v konceptu Smyslové aktivizace zhodnotila přímo paní ředitelka Ing. Marie Henlínová:** „Zavádění konceptu péče o seniory mi přineslo pocit čisté radosti, pocit štěstí, pocit smysluplné práce. Ohromné překvapení, otevření očí, mnoho otázek. Proč jsme klienty nenechali dělat nejvdědnější věci dne, např. krájet chleba, loupat jablko, vařit čaj. Překvapení – kolik činností klientům zůstalo zachováno, a my to nevěděli. Jak krásně dovedou vyprávět, a my se nedovedli ptát.“

Na kolik věcí si ještě vzpomenou, a my jim nedali čas. Neuměli jsme jim naslouchat a mlčet s nimi a mysleli jsme si, že to umíme. My jsme si připadali schopní, oni nám neschopní a teď je to obráceně!

My žaseme nad jejich schopnostmi a zoufáme si nad svou neschopností. Toto poznání utužilo náš kolektiv, sdílíme spolu svoji radost i neúspěchy, spolupracujeme, vzájemně si vypomáháme. Jsme schopní spolu řešit problémy, radovat se, sdělovat si zkušenosti, pomáhat si. Navzájem se podržet.

Práce má smysl. Je radostnější, namáhavější, plná velkých očekávání. Ale i zklamání, pokud zklamu já. Více nad svým jednáním přemýšlíme, vžíváme se do pocitů klientů, vnímáme jinak jejich potřeby. Klient už nedělá naschvály, ale volá o pomoc. My se pak snažíme přijít na to, co nám svým chováním skutečně říká. Není to o nás, je to o nich.

Je nám jasné, že musíme vytvořit pomocí konceptu svoji vizi. Naše směřování, kam chceme dojít, jakým způsobem se chceme o naše klienty starat. Potřebujeme přenést své nadšení pro věc na ostatní zaměstnance, aby přijali tento koncept péče za svůj. Viděli jako my jeho smysluplnost, věděli, proč a jaké změny je třeba udělat. Smyslová aktivizace se musí stát součástí péče, metodou, pomocí níž budeme tvořit a plnit individuální plán péče o klienta. Klient by se měl cítit bezpečně a mezi svými. Důvěřovat nám, podělit se s námi o část svého životního příběhu a těšit se z naší přítomnosti. Měl by cítit, že mu rozumíme. Budeme se s klienty setkávat i ve večerních hodinách. Posuneme dobu ukládání klientů ke spánku. Navýšíme počet ošetřujícího personálu. Zaměříme se na klienty, kteří naši péči potřebují nejvíce, budeme se věnovat jejich duchovním potřebám.

Musíme začít jinak spolupracovat s rodinami klientů, vysvětlit jim své záměry. Před přijetím klienta se budeme snažit přizpůsobit mu prostředí tak, aby se cítil dobře. Klient si přinese více předmětů, které mu budou připomínat domov, které bude znát. Naší snahou bude, aby klient u nás dožil. Vybudujeme místnost, kde by se rodina klienta mohla se svým blízkým důstojně rozloučit. Zavedeme vzpomínková setkání a knihu rozloučení.

Změny budou zásadní a dotknou se všech zaměstnanců. Ve svém vzdělávání v rámci konceptu určitě chceme pokračovat, protože cítíme, že naše kompetence nesmírně posiluje, odpovídá nám na naše otázky, pomáhá v péči a přináší do domova lásku a uspokojení.“

#### **„Děkujeme do Podbořan!**

**Je úžasné vnímat, že koncept ožil v dalším domově, kde účastnice můžeme nazvat svými kolegyněmi. Tak moc se nám jejich práce líbí.“**

Hana Vojtová a Marcela Hejnalová, certifikované lektorky konceptu Smyslové aktivizace.